

Pressemitteilung

14. September 2026

KlimaTicket OÖ überzeugt: Aktuelle IFES-Studie zeigt hohe Zufriedenheit bei KlimaTicket OÖ-Nutzern

Die Jahreskarte verändert das Mobilitätsverhalten nachhaltig in
Richtung Öffentlicher Verkehr

Mehr als 40.000 aktive KlimaTicket OÖ-Besitzerinnen und -Besitzer gibt es in Oberösterreich. Das KlimaTicket OÖ ist damit für viele Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher längst ein fixer Bestandteil ihrer Alltagsmobilität. Eine aktuelle Studie des Institutes für empirische Sozialforschung (IFES) im Auftrag des Bundesministeriums für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) mit 2.481 KlimaTicket OÖ-Besitzern zeigt: Die Zufriedenheit mit dem Öffentlichen Verkehr und dem KlimaTicket OÖ ist mit 84 Prozent sehr hoch. Viele berichten auch von einer nachhaltigen Änderung ihres Mobilitätsverhaltens in Richtung Öffentlicher Verkehr vor allem im Alltagsverkehr. Besonders in der Freizeitmobilität gibt es noch Entwicklungspotenzial.

„Das KlimaTicket OÖ ist ein Erfolgsmodell für leistbare, einfache und umweltfreundliche Mobilität in Oberösterreich. Die aktuellen Studienergebnisse zeigen klar: Wer ein KlimaTicket OÖ besitzt, nutzt den Öffentlichen Verkehr bewusster und häufiger. Gerade im Freizeitbereich liegt aber noch großes Potenzial. Deshalb wollen wir die Menschen in Zukunft noch stärker dazu motivieren, Bus und Bahn nicht nur für den Arbeitsweg, sondern auch für Ausflüge, Besuche und Freizeitaktivitäten zu nutzen“, betont **Infrastruktur- und Mobilitäts-Landesrat Günther Steinkellner** und ergänzt: „noch wichtiger als ein günstiges und unkompliziertes Ticket ist allerdings ein gutes öffentliches Verkehrsangebot, das wir angepasst an die aktuellen budgetären Rahmenbedingungen und die Nachfrage der Fahrgäste laufend ausbauen und optimieren“.

Hauptgründe für das KlimaTicket OÖ: Der Preis und die unkomplizierte Verwendung

Die Befragung unter 2.481 Nutzerinnen und Nutzern des KlimaTickets OÖ zeigt eine klare Stärke des Angebots: Das Ticket punktet vor allem durch seinen Preis und seine Einfachheit. Befragt nach den wichtigsten Gründen für den Kauf eines KlimaTickets OÖ antworteten 34 Prozent, dass für sie das KlimaTicket OÖ im Vergleich zum PKW günstiger ist. Weitere Pluspunkte sind die unkomplizierte Nutzung und die hohe Flexibilität: Nutzerinnen und Nutzer des KlimaTickets OÖ müssen sich weder Gedanken über den Ticketkauf noch über die Wahl des passenden Verkehrsmittels machen. Nach dem Prinzip „Einsteigen und flexibel unterwegs

sein“ wird das KlimaTicket OÖ zu einem besonders einfachen und alltagstauglichen Mobilitätsangebot.

Berufliche Nutzung steht im Vordergrund

Besonders stark wird das KlimaTicket OÖ derzeit im Arbeitskontext genutzt: Pendelwege, berufliche Termine und regelmäßige Alltagswege bilden einen zentralen Nutzungsschwerpunkt. Gleichzeitig zeigt die Studie ein deutliches Potenzial, die Nutzung im Freizeitbereich weiter auszubauen. Ob Wochenendausflug, Besuch bei Freunden, Kulturtermin, Sportveranstaltung oder Familienaktivität, das KlimaTicket OÖ bietet auch abseits des Arbeitsweges viele Möglichkeiten, bequem, kostengünstig und umweltfreundlich unterwegs zu sein.

Schrittweise Änderung im Mobilitätsverhalten

Die Ergebnisse machen deutlich, dass das KlimaTicket OÖ für viele auch mit einer Verschiebung im Mobilitätsverhalten einhergeht. 31 Prozent der Befragten geben an, dass sie öffentliche Verkehrsmittel nun bewusster und häufiger verwenden und damit dem Vorzug gegenüber dem PKW geben. Damit leistet das KlimaTicket OÖ einen wichtigen Beitrag zu einer modernen, nachhaltigen und leistbaren Mobilität in Oberösterreich.

Auch die sehr hohe Weiterempfehlungsbereitschaft unterstreicht die starke Bewusstseinsbildung durch das KlimaTicket OÖ. Viele Nutzerinnen und Nutzer würden das KlimaTicket OÖ im Bekanntenkreis aktiv weiterempfehlen. „In der hohen Weiterempfehlungsbereitschaft sehen wir ein klares Zeichen dafür, dass das Angebot nicht nur funktional überzeugt, sondern auch im Alltag einen echten Mehrwert schafft“, freut sich **Klaus Wimmer, Geschäftsführer der OÖ Verkehrsverbund Gesellschaft** besonders über dieses Auswertungsergebnis.

Der OÖ Verkehrsverbund will daher künftig noch stärker auf die Vorteile des KlimaTickets OÖ im Freizeitbereich aufmerksam machen. Denn wer das Ticket bereits für den Weg zur Arbeit

oder Universität nutzt, kann den Nutzen noch weiter steigern, so **Klaus Wimmer**: „Jede zusätzliche Freizeitfahrt macht das KlimaTicket OÖ noch attraktiver, sowohl finanziell für jeden Besitzer eines KlimaTickets OÖ als auch im Sinne des Umweltschutzes und der Mobilitätswende, für die jede Fahrt, die nicht mit dem Auto, sondern mit den öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt wird, wertvoll und wichtig ist. Darauf wollen wir in unserer aktuellen Kampagne hinweisen: Im Mittelpunkt steht nicht die Fahrt, sondern das Vorhaben der Menschen – egal ob Alltag, Freizeit oder spontane Wege, das KlimaTicket OÖ ist ein Begleiter für alle Lebenssituationen.“

Kontakt:

Mag. Katharina Gstötenbauer

PR & Öffentlichkeitsarbeit

Mobil: 0664 80 107 179

presse@ooevg.at

www.ooevv.at